

	Fiche module	Mise à jour :
	Cycle de formation d'ingénieurs en Informatique	Page 1 sur 3

Module : Management et entrepreneuriat			Code
			ING-4-SSIR-S9-P5
<i>Période</i>	S1 P1	<i>Volume horaire</i>	21H
			<i>ECTS</i>
			2

<i>Responsable</i>	Oueslati Yosra	<i>email</i>	Oueslati.yosra3@yahoo.fr
<i>Equipe pédagogique</i>	Oueslati Yosra		

1. Objectifs de Module (Savoirs, aptitudes et compétences)

Ce module vise à développer les compétences entrepreneuriales nécessaires à la création, à la gestion et au développement d'un projet startup

Acquis d'apprentissage :

A la fin de cet enseignement, l'élève sera capable de :

- Maîtriser l'ensemble des étapes indispensables pour la création d'entreprise : de la naissance de l'idée au lancement du projet (**C8.3**)
- Développer son esprit entrepreneurial, de stimuler son esprit créatif et de comprendre les caractéristiques essentielles du profil entrepreneur (**C8.3**)
- Identifier les besoins des clients et les principaux acteurs du marché; (**C8.1**)
- Elaborer un business model (**C7.2**)
- Elaborer son business Plan (**C7.2**)

2. Pré-requis(autres UE et compétences indispensables pour suivre l'UE concernée)

- Pas de pré-requis spécifiques.

3. Répartition d'Horaires de Module

<i>Intitulé de l'élément d'enseignement</i>	<i>Total</i>	<i>Cours</i>	<i>TD</i>	<i>Atelier</i>	<i>PR</i>
Module :Management et entrepreneuriat	21	12		6	3

4. Méthodes pédagogiques et moyens spécifiques au Module

(pédagogie d'enseignement, ouvrages de références, outils matériels et logiciels)

- Supports de Cours
- Projecteur et Tableau
- Travaux dirigés
- Logiciels de simulation : ADS, HFWorks, Quartus Altera, Modelsim, etc

Bibliographie

Titre	Auteur(s)	Edition

Le Grand Livre de l'Entrepreneuriat	Catherine Léger-Jarniou	DUNOD
BUSINESS MODEL NOUVELLE GENERATION	Alexander Osterwalder Yves Pigneur	PEARSON
Lean Startup	Eric Ries	PEARSON
Etudes de marché	Jean Luc Giannelloni Eric Vernette	Vuibert

5. Contenu (<i>Descriptifs et plans des cours / Déroulement / Détail de l'évaluation de l'activité pratique</i>)	Durée allouée
Module 1 : Management et entrepreneuriat	
Séance 1	Cours 3H
<ul style="list-style-type: none"> • Définir et identifier le profil de l'entrepreneur ; • Apprécier les traits de caractère qu'il faut posséder pour réussir comme entrepreneur • Définir les motivations entrepreneuriales ; • Amener les étudiants à évaluer leur potentiel entrepreneurial. 	
Séance 2	Cours 3H
<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une idée d'affaire : créativité et innovation ; • Reconnaître et évaluer les opportunités d'affaires ; • Reconnaître qu'une bonne idée d'affaire est la condition pour réussir le lancement d'une entreprise et garantir sa viabilité ; • Distinguer entre idée et opportunité ; • Rédiger son business model. 	
Séance 3	Cours 3H
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le processus d'élaboration de l'étude de marché ; • Maîtriser les techniques d'enquête terrain pour la recherche d'informations commerciales ; • Traiter des données et analyser les résultats ; • Elaborer son étude commerciale. 	
Séance 4	Cours 3H
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'intérêt de l'étude financière ; • Identifier les règles de financement ; • Identifier les sources de financement (internes et/ou externes) ; • Connaître le code d'incitations aux investissements 	
Séance 5	Atelier 3H
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les risques financiers ; • Analyser son équilibre financier ; • Evaluer sa rentabilité ; 	
Séance 6	Atelier 3H

- Choisir la forme juridique appropriée de l'entreprise projetée ;
- Elaborer le statut juridique de l'entreprise ;
- Gérer les documents et les procédures administratives.

Séance 7

- Comprendre l'intérêt du business plan ;
- Identifier les différentes parties du business plan ;
- Identifier les règles à respecter pour rédiger un business plan ;
- Repérer les erreurs à éviter

Cours

3H

6. Mode d'évaluation de Module(*nombre, types et pondération des contrôles*)

Eléments d'enseignement	Coeff	DS	EX	TP	PR
Module - Circuits et Fonctions Analogiques/ Numériques	1		60%		40%

Pour valider le module, les étudiants passeront un examen dont le coefficient est de 60%, et un PR dont le coefficient est de 40%.

La durée de tous les examens (Examen, DS...) est de 1h30.

Quand à l'examen, il est planifié après l'écoulement des 7 semaines et portera sur toutes les thématiques enseignées tout au long des 21 heures.

Concernant le PR, il est planifié une semaine avant l'examen.

Le module est validé si l'étudiant obtient une moyenne supérieure ou égal à 10 sur 20.